

# Spoštovani!

**Vabimo vas na seminar »Poslovni učinki komunikacijskih rešitev« v torek, 17. novembra 2009 ob 8:30 v Hišo Kulinarike Jezeršek v Sori pri Medvodah.**

Kako uvedba poenotenih komunikacij (»unified communications«) učinkuje na poslovanje podjetja? Ali odtehta investicijo in, v kolikšnem času se ta povrne? Na ta in podobna vprašanja, s katerimi se dnevno srečujemo, bomo poskusili odgovoriti na podlagi praktičnih primerov uvedbe v velikih in srednje velikih slovenskih podjetjih.

## Info in prijava

Prijazno vas vabimo, da svojo udeležbo potrdite prek elektronske pošte: [trzenje@avtenta.si](mailto:trzenje@avtenta.si) ali prek telefonske številke 01 5836 949 **do petka, 13. novembra 2009.**

Veselimo se srečanja z vami,

Vedran Krevatin, direktor poslovnega področja

Avtenta.si

## Program

**avtenta.si**

8:30 – 9:00	<b>Sprejem udeležencev</b>	
9:00 – 11:00	<b>Jure Pečar: Poslovni učinki uvajanja poenotenih komunikacij (»unified communications«)</b>	Uvodno predavanje našega društva bo predstavilo poslovne učinke uvajanja poenotenih komunikacij. Beseda bo tekla o razlogih za uvedbo, načrtovanju in načinu uvajanja.
	<b>Peter Peterlin: FMC (Fixed Mobile Convergence) – primer implementacije in poslovni učinki</b>	Evolucija konvergenca fiksnih in mobilnih komunikacij od lokalnih implementacij do implementacij na nivoju ponudnika storitve. Primer implementacije v velikem podjetju s poudarkom na zanesljivi, razširjivi in varni arhitekturi ter poslovnih učinkih. Nadaljnji razvoj in konvergenca storitev na enotni komunikacijski platformi.
	<b>Tomaž Šmid: Kje in kako začeti s poenotenjem (izkušnje z dosedanjih projektov)</b>	Predstavitev dobrih praks in tveganja pri uvedbi rešitev poenotenih komunikacij in integracijah s poslovnimi aplikacijami.
11:00 – 11:20	<b>Odmor za kavo</b>	
11:20 – 13:00	<b>Tomaž Vodusek: Vse poti vodijo v...</b>	Če smo natančni, vse komunikacijske poti vodijo v poslovni sistem CRM, kjer se združujejo in obdelujejo kot celovit pogled na stranko. Predstavitev na podlagi primera integriranega kontaktnega centra, kjer se telefonija prepleta z različnimi poslovnimi aplikacijami.
	<b>Anton Rems: Podiranje meja interne komunikacije in komunikacije s strankami</b>	Moderne portalske rešitve so postale centralna vstopna točka za kakovostno in hitro komunikacijo med zaposlenimi in strankami. Lastnosti naprednega iskalnika, prikazovanje virov informacij, rokovanje z dokumenti in podpora projektom so skupne večini uporabnikom. V velikih podjetjih in podjetjih z geografsko razpršenostjo je klasično komuniciranje preraslo svoje zmožnosti. Predstavljen bo primer implementacije v mednarodnem podjetju, kjer je rešitev uporabljena za intra, ekstra in internet.
13:00	<b>Zaključek</b>	